

目 录

第一部分 专升本专业.....	7
电子商务专业（专升本）本科阶段人才培养方案.....	31
国际经济与贸易专业（专升本）本科阶段人才培养方案.....	35
第二部分 辅修专业.....	39
财务管理专业（辅修学士学位）人才培养方案.....	56

江西服装学院办学定位

发展目标定位：有特色、高水平的应用技术型大学。

办学类型定位：应用型普通本科院校。

办学层次定位：以本科教育为主，兼顾专科教育，适时开展研究生教育。

服务面向定位：植根江西，辐射全国；面向行业，服务社会。

学科专业定位：以服装教育为特色，构建艺、工、管、经、文多学科协调发展的学科专业体系。

人才培养目标定位：坚持立德树人根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，具有创新精神的高素质应用型人才。

公共素质拓展选修课程开设表

课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	课程负责单位
高水平 体育模块	114000001	健美操特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000002	男子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000003	女子篮球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000004	瑜伽特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000005	足球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000006	排球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000007	体育舞蹈特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000008	羽毛球特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000009	拉丁舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
	114000010	国标舞特色班	4	64	2-7	2	公共课教学部
创新创业 教育模块	127000001	*创新创业实务	2	32	2	2	创业学院
	117000002	创业比赛培训	1	16	2-7	2	创业学院
	117000003	商业计划书策划与制作	2	32	2-7	2	创业学院
	117000004	创业项目融资技巧	2	32	2-7	2	创业学院
	117000005	企业职务能力培育	2	32	2-7	2	创业学院
	117000007	近似企业深度调研	1	16	2-7	2	创业学院
	117000008	创业职能团队的管理与运作	2	32	2-7	2	创业学院
	117000009	产品专利申报	2	32	2-7	2	创业学院
	117000010	大学生创业法律实务	2	32	2-7	2	创业学院
	117000011	初创企业账务管理	2	32	2-7	2	创业学院
	117000012	人力资源管理	2	32	2-7	2	创业学院
	117000013	中小企业创业管理实务	2	32	2-7	2	创业学院
	117000014	大学生 KAB 创业基础	2	32	2-7	2	创业学院

	1114417002	创业就业指导	2	32	2-7	2	创业学院
	1214417001	职业生涯规划	2	32	2-7	2	创业学院
人文素质 模块	2250000002	*心理健康教育	2	32	1	2	心理健康教研室
	2000000026	社会心理学	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	2000000113	心理学与生活	2	32	2-7	2	心理健康教研室
	1508050102	国学基础	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050104	演讲与口才	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050106	中国文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050108	社交礼仪	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050112	诗经赏评	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050113	戏剧文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050114	影视文学欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050115	古今小说评鉴	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050116	诗词歌赋欣赏	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050117	外国文学赏析	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050123	辩论口才与技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050124	西方文化概论	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050128	古希腊神话与自然哲学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050131	托福英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050132	雅思英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050133	考研英语	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050134	英语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部
1508050135	日语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050136	韩语翻译	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050137	德语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部	
1508050138	法语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部	

	1508050139	意大利语入门	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1110812007	口语一	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1110812008	口语二	0.5	32	1-7	2	公共课教学部
	1508050140	文化人类学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050141	中国民俗文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050142	世界文化遗产与旅游	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050143	知识产权法	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050144	逻辑与批判性思维	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050145	家庭伦理与社会	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050146	网络文化与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050147	《论语》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050148	《道德经》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050149	《周易》研读	2	32	2-7	2	公共课教学部
美育模块	1120801001	民乐欣赏与竹笛习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801002	民乐欣赏与二胡习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801003	民乐欣赏与古筝习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801004	民乐欣赏与琵琶习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801005	基本乐理与钢琴习练	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801006	艺术原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801007	中国艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801008	西方艺术简史	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801009	基本乐理与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801010	戏曲欣赏与习唱	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801011	篆刻习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801012	中国古典园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801013	西方园林艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部

	1120801014	中国古建筑艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801015	中国石窟寺艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801016	装饰绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801017	动漫绘画	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801018	服饰搭配技巧	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801019	美容与养颜	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000114	书法习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000115	国画习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1403080271	摄影艺术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508050105	美学原理	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000116	传统文化与围棋	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000117	陶艺习创	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000035	景泰蓝工艺美术	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000033	手工皮具	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000029	丝网印花与制作	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1180000031	城市雕塑	2	32	2-7	2	公共课教学部
	2000000112	刺绣艺术设计	2	32	2-7	2	公共课教学部
自然科学 素质模块	1120801020	天体与地球	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801021	资源与环境	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801022	数学文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801023	物理与生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801024	化学与人类生活	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801025	人文视野中的生态学	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801026	生命起源与生物进化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801027	汽车文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801028	交通与安全	2	32	2-7	2	公共课教学部

	1120801029	人工智能	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801030	食品健康与文化	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1120801031	中医与健康	2	32	2-7	2	公共课教学部
	1508080101	数字音频编辑	2	32	2-7	2	公共课教学部

备注：

- (1) 网络课程详见教学网网选课目录。
(2) 标记* 为限选课程。

第一部分 专升本专业

服装与服饰设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美全面发展；掌握服装色彩设计、图案设计、材料应用等基本理论，具备关于设计、结构、工艺、时尚资讯收集与应用的基本知识；掌握用结构图、效果图及计算机软件技术准确地表达设计意图及实践制作的基本技能；能在服装与服饰相关领域从事设计研发、品牌企划、产品陈列、时尚买手等工作，并能解决服装与服饰相关领域的复杂技术问题，培养具有创新精神，适应能力强的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业主要培养学生服装与服饰方面的基本理论和基本知识，开设课程主要有产品企划、产品开发及设计管理、产品纸样、样衣制作及研发、陈列与搭配、发布与销售等，通过这些基本理论和实践应用的练习，让学生具备创新发展的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装产品开发与设计管理、产品纸样、样衣制作以及陈列与搭配的能力；
2. 掌握服装设计相关的基础知识及操作能力；
3. 掌握服装产品款式、结构、工艺设计的方法和生产工艺技术，具备较强艺术与技术结合的能力；
4. 掌握相关材料与制作工艺等专业方向领域的知识并具备设计制作的基本能力；
5. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；
6. 了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规，具有服装与服饰生产、经营管理以及市场预测的初步能力；了解国内外艺术设计的发展动态，掌握服装史、服装美学及服装心理学知识，具有较强的审美能力。

三、学制、学分、学位

学制：两年

学分：70.5 学分

学位：艺术学学士

四、主干学科

设计学

五、核心课程

春夏女装产品企划（春夏男装产品企划、春夏童装产品企划）、春夏女装产品开发及设计管理（春夏产品开发及设计管理、春夏产品开发及设计管理）、女装项目企划及款式研发（男装企业项目及款式研发、男装企业项目及款式研发）、春夏女装产品纸样（春夏男装产品纸样、春夏童装产品纸样）、春夏女装样衣制作（春夏男装样衣制作、春夏童装样衣制作）、女装企业项目纸样、样衣研发（男装企业项目纸样、样衣研发、童装企业项目纸样、样衣研发）、陈列与搭配二等。

六、课程设置与专业教学计划表

（一）课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.97%
选修	公共素质拓展选修课	4	64	32	32	5.68%
	专业能力拓展选修课	37	592	429	163	52.48%
集中实践性教学环节		26	416	0	416	36.87%
合计		70.5	1128	501	627	100%

注：毕业最低学分为 70.5 学分。

（二）专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共素质必修课	政治法律模块	1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16	3					1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			2*4			2

	小计		3.5	56	40	16	3		0.5		
	公共素质拓展选修课详见附表 II (P14 页)		4	64	32	32	2	2			2
	时装设计方向										
专业能力拓展选修课	女装模块	1150102045	*春夏女装产品企划	2	32	24	8	2			2
		1150102046	*春夏女装产品开发及设计管理	4	64	48	16	4			1
		1305051015	首饰制作工艺 I	3	48	24	24	3			2
		1305051012	华服设计	1	16	16	0		1		2
		1305051013	华服结构与工艺	3	48	33	15		3		2
		1150102047	女装项目企划及款式研发	4	64	48	16			4	1
		1150108007	春夏女装产品纸样 (含立体裁剪二)	4	64	48	16	4			2
		1150102048	*春夏女装样衣制作	2	32	24	8	2			2
		1150102050	*女装企业项目纸样、样衣研发	4	64	48	16			4	1
		1150108013	*发布与销售	1	16	12	4	1			2
		1150108015	*陈列与搭配二	1	16	12	4	1			2
		1150102014	服装生产管理	2	32	24	8			2	2
		1301010220	服装国际贸易	2	32	32	0			2	2
		1305051033	服装设计大赛	2	32	16	16			2	2
	1401130125	婚纱礼服设计	2	32	28	4			2	1	
	0816021041	婚纱礼服结构与工艺	3	48	33	15			3	2	
	1150102017	AI 设计	2	32	16	16			2	2	
	1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4			2	2	
	男装模块	1150102021	*春夏男装产品企划	2	32	24	8	2			2
		1150108002	春夏产品开发及设计管理	4	64	48	16	4			1
		1150102023	*男装企业项目及款式研发	4	64	48	16			4	1
		1150102026	*春夏男装产品纸样	4	64	48	16	4			2
		1150102027	*春夏男装样衣制作	2	32	24	8	2			2
		1150102028	*男装企业项目纸样、样衣研发	4	64	48	16			4	1
		1150108013	*发布与销售	1	16	12	4	1			2
		1150108015	*陈列与搭配二	1	16	12	4	1			2
1305041028		高级定制	3	48	24	24	3			2	
1150102014		服装生产管理	2	32	24	8			2	2	
1301010220		服装国际贸易	2	32	32	0			2	2	
1305041029		互联网营销	3	48	33	15	3			2	
1305041031	牛仔裤定制	4	64	32	32			4	2		

童装模块	1150102017	AI 设计	2	32	16	16			2		2
	1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4			2		2
	1150102031	*春夏童装产品企划	2	32	24	8	2				2
	1150102032	*春夏童装产品开发及设计管理	4	64	48	16	4				1
	1150102033	*童装企业项目企划及款式研发	4	64	48	16			4		1
	1150102036	*春夏童装产品纸样	4	64	48	16	4				2
	1150102037	*春夏童装样衣制作	2	32	24	8	2				2
	1150102038	*童装企业项目纸样、样衣研发	4	64	32	32			4		1
	1150108013	*发布与销售	1	16	12	4	1				2
	1150108015	*陈列与搭配二	1	16	12	4	1				2
	1305051033	服装设计大赛	2	32	16	16	2				2
	1305041029	互联网营销	3	48	33	15		3			2
	1150102017	AI 设计	2	32	16	16		2			2
	1150102014	服装生产管理	2	32	24	8			2		2
	1301010220	服装国际贸易	2	32	32	0			2		2
	1150207048	文献检索与论文写作	2	32	32	0			7		2
	1150102018	服装行业发展分析	2	32	28	4			4		2
	小计			37	592	429	163				
集中性实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32	2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2周		2
	1160000005	生产实训	2	32	0	32			2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64					2
	小计			26	416	0	416				
总计			70.5	1128	501	627					

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满70.5学分，其中理论教学31.3学分，实践教学39.2学分。

服装设计与工程专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有勤、信、博、雅的品质；具备服装设计理论知识及专业技能；具备服装设计、服装结构与工艺、服装经营管理和实践的能力；具有流行预测、时尚分析及营销管理等方面能力；培养适应服装行业转型升级中服装智能化、信息化和自动化所急需的高素质应用型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习服装设计与工程领域的基础理论和专业知识，接受服装款式设计、服装纸样设计与工艺设计、服装 CAD 制版放码、服装生产管理等方面的基本训练，具备服装产品设计研发、服装材料运用、服装新技术运用等方面的基本能力。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握服装设计与工程相关学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握服装风格与特点的分析方法、版型结构设计方法和成衣制作技术；
3. 掌握运用手绘和电脑软件进行服装款式设计、手工制版与服装 CAD 制版与放码的基本能力；
4. 掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；
5. 了解服装新材料、新技术的发展动态和应用前景；
6. 具有一定服装版型的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。

三、学制、学分、学位

学制： 2 年

学分： 70.5 学分

学位： 艺术学学士

四、主干学科

纺织科学与工程、设计学

五、核心课程

服装人体素描与效果图、服装款式设计、中外服装史、服装材料、服装 CAD、立体裁剪、女装纸样设计、女装工艺、男装纸样设计、男装工艺、服装生产管理。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.96%	12.06%
	学科专业基础必修课	3	48	32	16	4.26%	
	专业能力必修课	2	32	24	8	2.84%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.84%	53.9%
	专业能力拓展选修课	36	576	448	128	51.06%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	34.04%	34.04%
合计		70.5	1128	576	552	100%	100%

注：毕业最低学分为 70.5 学分。

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	3				1
		1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0		2*4			2
	小计			3.5	56	40	16					
公共素质拓展选修课详见附表 II (P 15 页)				2	32	32	0	2				2
学科专业基础必修课	工程模块	1303610336	服装 CAD	3	48	32	16	3				2
	小计			3	48	32	16					
专业能力必修课	服装设计与现代工程方向											
	工程模块	1140205004	服装生产管理	2	32	24	8	2				1
	小计			2	32	24	8					
专业	服装设计与现代工程方向											
	设计	1202130306	创意原理	2	32	28	4	2				2

能力拓展选修课	模块	1140301010	*童装设计	2	32	28	4	2				2	
		1140201010	*童装结构与工艺	4	64	32	32	4					2
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0	2					1
		1150206045	*男装纸样设计二	3	48	16	32		3				2
		1140201017	*男装工艺二	3	48	0	48		3				2
		1150202038	服装设计定制工培训	4	64	40	24		4				2
		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16		2				2
		1150202025	针织服装设计与工艺	3	48	24	24		3				2
		1302130330	婚纱礼服结构与工艺	4	64	4	60		4				2
		1150207041	品牌策划	3	48	20	28		3				2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	16	16		2				2
		1160202029	服装项目整体设计	2	32	28	4			2			2
		1402050153	AI 电脑设计	4	64	0	64		4				2
		1150301005	时尚买手	2	32	28	4			2			2
		1160202039	品牌男装版型设计	2	32	20	12			2			2
		1302050137	服装陈列设计	2	32	28	4			2			2
		1403080142	内衣结构与工艺	2	32	20	12			2			2
		1108050106	文献检索与论文写作	2	32	32	0			2			2
		0816021002	高等数学	2	32	32	0			2			2
		现代工程模块	1140202021	虚拟服装构成与展示	4	64	32	32	4				
	1140202023		服装智能制造	2	32	32	0	2					2
	0816021040		现代企业品质管理	2	32	32	0		2				2
	1150207045		服装数字化定制	2	32	16	16		2				2
	1150207047		服装数字化定制实践	3	48	12	36		3				2
	1150202040		服装 IE 工程管理	4	64	64	0		4				2
	1150202027		服装模板设计与制作	2	32	16	16		2				2
	1402050947		服装 ERP	2	32	28	4			2			2
	1150202037		服装电商	2	32	28	4			2			2
	1150301015		市场营销	2	32	32	0			2			2
	1150207043		现代物流管理	2	32	32	0			2			2
	1150202044		服装智能流水线设计	2	32	32	0			2			2
	1160202029		品牌男装版型设计	2	32	20	12			2			2
	1150202042	高级男装工艺	2	32	0	32			2			2	
1160202031	品牌女装版型设计	2	32	20	12			2			2		

创新创业模块	1150206001	企业项目创新设计一	4	64	32	32	4				2
	1150206002	大赛服装设计	4	64	48	16		4			2
	1150206003	企业项目创新设计二	2	32	20	12			2		2
	1150206004	童装项目创新设计	4	64	48	16	4				2
	0816021023	女装项目创新设计	4	64	48	16		4			2
	0816021024	男装项目创新设计	2	32	48	16			2		2
	小计			36	576	448	128				
集中性实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32	2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2周		2
	1160000005	生产实训	2	32	0	32			2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2
	小计			24	384	0	384				
总计			70.5	1128	576	552					

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满70.5学分，其中理论教学36学分，实践教学34.5学分。

环境设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业、环境设计行业，培养具有“勤、信、博、雅”品质，具备室内外环境设计基础理论知识、审美意识及创新设计思维、设计表达能力，熟悉室内外设计程序和方法等知识。主要在室内设计、展示设计、景观设计、园林规划设计、房地产开发单位从事室内装饰设计、景观设计等工作的环境设计应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业在能力方面要求学生应具有一定的设计创新思维意识，初步具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到的设计、施工等方面问题的能力，能清晰地表达设计思想，熟悉环境设计的程序与方法，可以在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求等诸要素的基础上对环境进行合理的改进性和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表达能力，能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动准确地表达设计意图，熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺，具备综合运用计算机辅助设计手段进行室内外环境设计的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握环境设计的艺术理论知识，具有专业设计与实践的基本能力；
2. 掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；
3. 掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创意能力与工作方法；
4. 具有文化艺术与跨专业知识素养，了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，具有一定的设计实施与科研能力。

三、学制、学分、学位

学制：2年

学分：69.5 学分

授予学位：艺术学学士

四、主干学科

建筑及环境设计方法学、人机工程学、材料学。

五、核心课程

居住空间设计、公共空间设计、庭院设计、小区规划设计等。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	5%	39.5%
	专业能力必修课	24	384	208	176	34.5%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.9%	27.4%
	专业能力拓展选修课	17	272	224	48	24.5%	
集中实践性教学环节		23	368	0	368	33.1%	33.1%
合计		69.5	1112	504	608	100%	100%

注：毕业最低学分为 69.5 学分。

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共素质	政治法律模块	1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16	3					1
质必修课	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0		2*4				2
		小计			3.5	56	40	16	3	0.5			
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32	0	2				2	
专业能力必修课	专业基础模块	1140501021	文献检索与论文写作	2	32	32	0			4*8			2
		1150501019	建筑模型设计与制作	3	48	0	48			6*8			2
	室内设计模块	1140501001	居住环境设计	4	64	32	32	4					1
		1140501018	公共空间设计	3	48	32	16	3					2
		1140501020	展示设计	3	48	32	16		3				1
	景观设计模块	1140501009	庭院设计	4	64	32	32	4					1
		1140501019	景观植物设计	2	32	16	16	2					2
1140501013		小区规划设计	3	48	32	16		3				1	

		小计	24	384	208	176	13	6	5		
专业能力拓展选修课	室内设计模块	1140501007	*室内软装饰设计	3	48	32	16		3		2
		1140501002	餐饮娱乐环境设计	3	48	32	16		3		2
		1150501026	商务会所设计	3	48	32	16		3		2
	景观设计模块	1150501028	*滨水景观设计	3	48	32	16		3		2
		1150501025	城市广场设计	3	48	32	16		3		2
		1140501016	景观快题设计	3	48	32	16		3		2
	广告策划与管理模块	1140502005	广告文案	3	48	32	16	3			2
		1140502021	策划与管理	3	48	32	16	3			2
	企业形象设计模块	1140504027	文化商品设计	3	48	16	32		3		2
		1140504028	企业形象设计	3	48	16	32		3		2
	虚拟表现模块	1140503011	虚拟现实 (Unity3D)	3	48	16	32	3			2
		1140503007	网络媒体交互设计	3	48	16	32		3		2
	专业创新创业模块	1170501002	*微景观创新设计	1	16	8	8	1			2
		1170501003	*室内空间划分与界面设计	1	16	8	8	1			2
		1170501004	*家具设计	3	48	32	16		3		2
		1170501005	*商业景观设计	3	48	32	16		3		2
		小计	17	272	224	48	5	12			
集中性实践教学环节	1160000017	环境工程实训	1	16	0	16	1周			2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2周	2	
	1160000006	毕业设计(论文)	8	128	0	128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2
	1160000008	创新创业实践	4	64	0	64			4		2
			小计	23	368	0	368	1		6	16
		总计	69.5	1112	504	608	24	18.5	11	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满69.5 学分，其中理论教学 31.5 学分，实践教学 38 学分。

视觉传达设计专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，培养具有“勤、信、博、雅”品质，面向时尚产业、视觉设计行业，品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，掌握艺术、人文社会科学及信息技术的基本理论，掌握视觉传达设计专业领域传统平面设计、印刷与现代数字媒体项目的基本知识，掌握视觉传达设计所需的基本技能，能在视觉传达专业设计领域、企业、传播机构等领域，从事设计、制作等相关工作，解决视觉及交互设计相关的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计专业的基本理论和基本方法，通过艺术设计思维能力的培养、艺术设计方法和设计技能的基本训练，使学生具备本专业创新设计的基本素质。具有在广告设计、产品包装设计、企业形象策划设计、书籍装帧设计、网站形象设计等领域进行艺术设计的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握视觉传达设计的基本理论和基本知识；
2. 掌握视觉传达设计的表现技法，能运用设计理论、图形、文字、影像、空间等多种互动媒介进行设计学习；
3. 掌握视觉传达设计专业能从艺术的视点对广告设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、网络媒体设计等进行完整的创意设计；
4. 熟悉当前有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态，在专业设计和管理方面具备较强的技术和综合实战能力；
6. 熟练运用计算机进行辅助设计，具有一定的网络应用能力；具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备专业研究的基本素质，具有较强的实际工作能力。

三、学制、学分、学位

学制：2年

学分：70.5学分

学位：艺术学学士

四、主干学科

设计学

五、核心课程

企业形象设计、包装设计、信息设计、文化商品设计、界面交互设计 DW、应用移动开发。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.9%	36.1%
	专业能力必修课	22	352	240	112	31.2%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.8%	31.2%
	专业能力拓展选修课	20	320	208	112	28.4%	
集中实践性教学环节		23	368	0	368	32.7%	32.7%
合计		70.5	1128	520	608	100%	100%

注：毕业最低学分为 70.5 学分。

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共素质必修课	政治法律模块	1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	3*15					1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0		2*4				2
	小计			3.5	56	40	16	3	0.5				
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32	0	2				2	
专业能力必修	专业主干模块	1140504021	包装设计	3	48	32	16	3*16					1
		1140504026	产品设计初步	3	48	32	16	3*16					2
		1140504005	文化商品设计	3	48	32	16	3*16					1
		1140504013	企业形象设计	3	48	32	16	3*16					2

修 课		1140504029	信息设计	3	48	32	16		3*16			2
		1140504030	网页设计	3	48	32	16		3*16			1
		1140504031	视频设计与剪辑 (Adobe Premiere)	2	32	16	16			4*8		2
		1140504032	文献检索与论文写作	2	32	32	0			4*8		2
	小计			22	352	240	112	12	6	4	0	
专 业 能 力 拓 展 选 修 课	选 修 课 程 模 块	1140504010	界面交互设计 DW	3	48	32	16		3*16			2
		1140502005	广告文案	3	48	32	16	3*16				2
		1140502006	策划与管理	3	48	32	16	3*16				2
		1150501027	服装品牌展示设计`	3	48	32	16	3*16				2
		1150504006	影视广告设计 (After Effect)	2	32	16	16		2*16			2
		1150504005	网站设计与规划	3	48	32	16		3*16			2
		1150504014	*互动装置创意与设计	3	48	32	16		3*16			2
		1130501007	设计制图	3	48	16	32	3*16				2
		1140503011	虚拟现实 (Unity3D)	3	48	16	32	3*16				2
		1140503007	网络媒体交互设计 (Html5)	3	48	16	32		3*16			2
		1170504002	*图形创意设计	1	16	8	8	1*16				2
		1170504003	*平面标识设计	1	16	8	8	1*16				2
		1140504008	*传统纹样设计	2	32	16	16		2*16			2
		1140504007	包装结构	3	48	16	32		3*16			2
		1140504015	应用移动开发	3	48	32	16		3*16			2
小计			20	320	208	112	5	15				
集 中 性 实 践 教 学 环 节		1160000004	专业实习二	2	32		32			2		2
		1160000018	文化产品创新设计	1	16	0	16	1				
		1160000006	毕业设计(论文)	8	128	0	128				8周	2
		1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2
		1160000008	创新创业实践	4	64	0	64			4		2
	小计			23	368	0	368	1	0	6	16	
总计			70.5	1128	520	608	23	23.5	10	16		

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满70.5学分，其中理论教学32.5学分，实践教学38学分。

表演专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业培养具有创新创业精神，具备服装表演、广告表演和营销基础理论、服装设计专业知识、策划组织应用技能以及创新、实践、开拓能力，独立分析问题解决问题的能力，能在服装企业、设计工作室、电视台、培训机构或传媒机构等相关领域从事服装与广告表演、服装设计、形象设计、编导策划、服装营销、市场调研、客户管理等工作，德、智、体、美、劳全面发展的，具有勤、信、博、雅品格的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生通过学习服装表演与广告表演、时尚活动编导、市场营销、服装设计等方面的基本理论和基础知识，接受表演艺术方面基本素质和基本能力的培养和训练，掌握和具备“表演、编导、营销、设计”等多方面的综合素质与职业发展能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力与素质：

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握一定的人文社会科学知识；
2. 熟悉相关行业及领域的政策法规等；
3. 按照本专业不同方向掌握所必备的戏剧影视表演、艺术学、工商管理的基本知识；
4. 按照本专业不同方向掌握所必需的市场营销学、服装设计、服装表演、广告表演、策划编导、化妆造型、社交礼仪等知识；
5. 了解表演、营销及设计等相关领域的前沿动态及行业需求情况；
6. 具有对不同风格表演进行一定的分析的艺术和逻辑思维能力，以及对表演的策划编导执行能力；
7. 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、学制、学分、学位

学制： 2 年

学分： 77.5 /73.5 学分

学位： 艺术学学士

四、主干学科

戏剧与影视学

五、核心课程

服装表演与营销方向：服装市场营销、市场调查、服装零售终端运营与管理、服装消费者行为学、服装陈列设计、时尚项目企划、服装表演、形体训练、服装表演编导与策划、电子商务、化妆造型设计、演出现场执行。

广告模特与服装设计方向：影视镜前表演、广告表演、服装表演、广告表演编导与策划、音乐与视频制作、服装结构与工艺、服装立裁、艺术概论、服装款式设计、化妆造型设计、艺术语言技巧、表演心理学。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	3.7	24.4
	学科专业基础必修课	3	48	48	0	3.8	
	专业能力必修课（服装表演与营销方向）	13	208	154	54	16.9	
	专业能力必修课（广告模特与服装设计方向）	7	112	50	62	9.6	
选修	公共素质拓展选修课	2	2	32	0	2.6	46.6
	专业能力拓展选修课（服装表演与营销方向）	34	544	384	160	44	
	专业能力拓展选修课（广告模特与服装设计方向）	36	576	326	250	49	
集中实践性教学环节		22	352	0	352	28.6	28.6
合计（服装表演与营销方向）		77.5	1240	640	600	100%	100%
合计（广告模特与服装设计方向）		73.5	1176	478	698	100%	100%
注：毕业最低学分为服装表演与营销方向 77.5 学分；广告模特与服装设计方向 73.5 学分。							

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共必修课		1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	3					1
	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0		2*4				2
	小计			3.5	56	40	16	3	0.5				

公共素质拓展选修课详见附表II (P 页)				2	32	32	0	2				2
学科专业基础必修课	管理模块	1130606015	模特经纪管理	3	48	48		12*4				2
	小计			3	48	48		3				
专业能力必修课	服装表演与营销方向											
	营销模块	1140606013	服装零售终端运营与管理	2	32	32	0	2	0			1
		1140606014	服装消费行为学	2	32	32	0	0	2			1
	策划模块	1140606012	服装表演编导与策划	4	64	34	30	0	4			1
		1140606006	时尚项目企划	3	48	48	0	0	3			2
		1140606011	表演氛围设计	2	32	8	24	0	2			2
	小计			13	208	154	54	2	11			
	广告模特与服装设计方向											
	表演模块	1140607013	广告表演策划与组织	4	64	34	30	0	4			1
		1140607005	影视镜前表演	3	48	16	32	3	0			2
小计			7	112	50	62	3	4				
专业能力拓展选修课	服装表演与营销方向											
	表演能力模块	1150606007	经典影视作品赏析	2	32	32	0	2				2
		1150607013	*时尚摄影	2	32	32	0	2				2
		1150606029	*即兴口语表达	2	32	16	16	2				2
		1150607028	现代舞	2	32	0	32		2			2
		1150606026	*音乐鉴赏	2	32	32	0		2			2
	营销能力模块	1150606010	时尚传播与公关	2	32	32	0	2				2
		1150606009	奢侈品牌历史与文化	2	32	32	0			2		2
		1150606011	品牌网上零售	2	32	32	0			2		
		1150606017	*奢侈品鉴赏	2	32	32	0			2		
		1150606018	*商务礼仪	3	48	48	0			2		
		1150606004	*市场调查	2	32	16	16		2			
策划	1150606022	*时尚产品分析	2	32	32	0		2			2	

能力模块	1150606024	*音乐与视频编辑	3	48	40	8	2				2
	1150606031	*舞台模型设计制作	2	32	0	32	2				2
	1303011011	*声乐训练	3	48	48	0		3			2
创新创业模块	1150606023	模特职业素质	2	32	32	0		2			2
	1150606012	时尚品牌管理与推广	3	48	48	0			3		2
	1150606025	*演出现场执行	4	64	0	64			2		2
小计（应修 34 学分）			34	544	384	160					
广告模特与服装设计方向											
表演能力模块	1150607023	*表演经典片段赏析	2	32	32	0	2				2
	1150607006	模特赛事指导	2	32	16	16		2			2
	1150607012	*音乐与视频剪辑	2	32	16	16		2			
	1150606029	*时尚摄影	2	32	16	16		2			
	1150607003	*剧目排练	2	32	2	30			2		
	1150607028	现代舞	2	32	0	32			2		
设计能力模块	1150607014	*服装工艺	3	48	24	24	3				
	1150607022	*服装立体剪裁	2	32	32	0	2				
	1150607015	*电脑辅助设计	2	32	32	0		2			
	1150607020	时尚买手	2	32	32	0		2			
	1150606018	商务礼仪	3	48	48	0			3		
	1150607017	*服装主题创意设计	3	48	24	24			3		
	1202021029	国际市场营销	2	32	0	32			2		
	1150607021	造型设计	2	32	16	16			2		
创新创业模块	1150607009	表演氛围设计	2	32	6	26	2				
	1150607004	*静态造型展示	2	32	0	32		2			
	1150607007	*道具制作	2	32	0	32		2			
	1150607011	*经典剧目改编	4	64	64	0			4		
	1150607003	*剧目排练	2	32	0	32			2		
小计（应修 36 学分）			36	576	326	250					
集中性实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32					2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32					2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128					2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128					2
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2
	小计			22	352	0	352				

总计									
服装表演与营销方向	77.5	1240	640	600					
广告模特与服装设计方向	73.5	1176	478	698					

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业（服装表演与营销方向）学生应修满77.5学分，其中理论教学40学分，实践教学36.5学分。

本专业学生（广告模特与服装设计方向）应修满73.5学分，其中理论教学30学分，实践教学43.5学分。

广播电视编导专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备广播电视传播的基本理论和基本知识，掌握广播电视采访、电视节目策划、微电影创作等基本技能，能在广播电视系统和影视传媒领域，从事广播电视节目策划、影视作品制作等相关工作，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

学生毕业后面向广播电视系统、企事业宣传策划部门、培训机构等单位以及传媒行业下各类影视制作公司、文化传媒公司、音像出版机构，培养拥护党的基本路线，具备文学修养、艺术审美和良好职业道德，熟悉戏剧影视学、新闻传播学以及各艺术门类的发展史和艺术创作规律，掌握广播电视编导基础理论知识、熟悉广播电视及影视作品创作流程和制作技术，接受广播电视节目的策划、制作训练，能够在相关传媒行业单位从事策划、编导、制作等方面工作的“采编播一体化”应用技术型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握戏剧与影视学、新闻传播学等多学科交叉方面的基本理论和基本知识，接受并掌握广播电视节目和影视作品编导、策划、采写、拍摄、制作等方面的基本技巧训练；

2. 熟悉掌握广播电视节目和影视作品的创作方法和制作技能，具备广播电视节目、栏目、频道等方面和影视文化传媒行业的基本管理能力，具备视听结合的思维、表达、审美能力；

3. 具有较强的获取信息和知识的能力、独立分析问题和解决问题的能力以及创新能力和社会活动能力，具备适应当下新媒体环境、利用创新意识向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与能力；

4. 学习影视文化传媒行业企业运营相关知识，掌握行业中人才必备素养使其具备进入行业的创新创业能力；

5. 了解党和国家关于新闻及文艺宣传的方针、政策和法规，了解广播电视的理论前沿和技术发展的最新动态，具有健康体质和心理素质，具有良好的团队合作意识与沟通能力。

三、学制、学分、学位

学制：两年

学分：71.5 学分

学位：艺术学学士

四、主干学科

戏剧与影视学，新闻传播学

六、核心课程

纪录片创作、微电影创作、影视包装。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.9%	38.5%
	学科专业基础必修课	3	48	48	0	4.2%	
	专业能力必修课	21	336	240	96	29.4%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.8%	30.8%
	专业能力拓展选修课	20	320	176	144	28%	
集中实践性教学环节		22	352	0	352	30.7%	30.7%
合计		71.5	1144	536	608	100%	100%
注：毕业最低学分为 71.5 学分。							

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	一	二	三	四	
公共素质必修课	思想政治	1110911005	马克思主义基本原理	3	48	32	16	3				1
	创新创业	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0		2*4			2
	小计			3.5	56	40	16					
公共素质拓展选修课详见附表 II (P 页)				2	32	32	0	2				2
学科专业基础必修课	采访写作模块	1130601007	全媒体新闻采写	3	48	48	0			2		2
	小计			3	48	48	0					
学科	影视制作	1140601003	影视包装	3	48	32	16	3				2

专业能力 必修课	模块	1140601014	影视照明	3	48	32	16	3				2
		1140601008	新媒体编辑	2	32	32	0		2			2
		1140601013	商业短视频创作实训	3	48	16	32		3			2
	影视创作 模块	1140601007	表演基础	3	48	32	16		3			2
		1140601005	纪录片创作	3	48	32	16		3			2
		1140601009	影视制片管理	2	32	32	0		2			2
		1140601010	活动策划	2	32	32	0			2		2
小计				21	336	240	96					
专业能力 拓展 选修 课	影视艺术 模块	1150601010	音乐电视创作	3	48	16	32	3				2
		1150601042	*影视剧本创作	2	32	32	0	2				2
	新闻传播 实务 模块	1150601043	*电视广告创作实训	3	48	16	32		3			2
		1150601031	*普通话语音基础	2	32	16	16		2			2
		1150601033	*媒介经营与管理	2	32	32	0			2		2
	创新 创业 模块	1150605013	影视广告创意	3	48	16	32	3				2
		1150601030	*公共关系	2	32	32	0	2				1
1150601041		*微电影创作实训	3	48	16	32			3		2	
小计				20	320	176	144					
集中性 实践教学环节	1160000003	专业实习一	2	32	0	32		2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2周		2	
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8周	2	
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8周	2	
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32					2	
	小计				22	352	0	352				
总计				71.5	1144	536	608					

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满71.5学分，其中理论教学49.5学分，实践教学22学分。

电子商务专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会进步和现代纺织服装事业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具备一定经济、管理、信息技术、市场营销知识和商务英语水平，并对电子商务活动有敏锐感悟力与创造力，能熟练运用现代经济理论基础上的电子商务与信息技术，同时具备创新意识、开拓精神和实践能力，能在企事业单位、政府部门、社会组织等机构从事有关电子商务经营与管理工作的的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习电子商务专业的基本理论、基础知识和基本技术，学习服装行业的基本知识，接受从事电子商务活动策划、推广、运营及管理的基本训练，具有良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有高度的社会责任感和较强的安全、服务、环保、法律意识，具有较强的团队合作能力和创新创业能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握经济、管理和信息科学等领域的基本理论、基本知识；掌握电子商务系统规划、实施、应用与管理的方法；
2. 掌握产品信息检索、产品开发、数据分析统计的技术；
3. 掌握利用电子商务平台进行网络营销项目的策划、实施和管理的基本能力；
4. 了解电子商务对人才的需求、未来发展的趋势以及应用前景；
5. 具有较强的数字化生存意识、信息管理能力和网络商务理念，具备网络创业能力，能协助传统企业开展电子商务；
6. 具有较高的外语、计算机应用能力；具有较强的写作能力和口头表达能力。

三、学制、学分、学位

学制：2 年

学分：74.5 学分

学位：管理学学士

四、主干学科

工商管理、计算机、经济学

五、核心课程

电子商务运营管理、电商 ERP、客户关系管理、市场调查与预测、移动电子商务技术与应用、跨境电子商务、电子商务项目管理等。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.7%	20.8%
	学科专业基础必修课	3	48	40	8	4%	
	专业能力必修课	9	144	86	58	12.1%	
选修	公共素质拓展选修课	2	32	32	0	2.7%	47%
	专业能力拓展选修课	33	528	344	184	44.3%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	32.2%	32.2%
合计		74.5	1192	542	650	100%	100%

注：毕业最低学分为 74.5 学分。

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
公共素质必修课	政治法律模块	1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16	3					1
	创新创业模块	1114417002	就业指导	0.5	8	8			2*4				2
	小计				3.5	56	40	16	3	0.5			
公共素质拓展选修课详见附表 (P1 页)				2	32	32		2					2
学科专	经济基	1150401022	国际贸易实务	3	48	40	8	3					1

业 基 础 必 修 课	础 模 块											
	小计			3	48	40	8	3				
专 业 能 力 必 修 课	电子商务运营管理											
	运 营 模 块	1140405011	电子商务安全	2	32	26	6	2				2
		1140405021	电商 ERP	3	48	28	20			6*8		2
	管 理 模 块	1140405012	电子商务物流管理	2	32	32	0	2				2
		1140405013	电子商务运营管理	2	32	0	32		2			2
小计			9	144	86	58	4	2	3			
专 业 能 力 拓 展 选 修 课	跨境电子商务											
	企 划 模 块	1150405030	市场调查与预测	2	32	16	16		2			2
		1150405009	产品广告设计	1	16	16	0	1				2
		1150405010	产品广告设计实践	2	32	0	32	2				1
		1150405032	服装产品陈列	2	32	16	16	2				2
	运 营 模 块	1150405011	*产品开发与定价	2	32	16	16	2				2
		1150405027	流行服装款式	2	32	32	0		2			2
		1150405026	时尚买手	3	48	24	24			3		2
		1150405013	*外贸英语	2	32	32	0		2			1
		1150405031	移动电子商务技术与应用	2	32	16	16		2			1
	管 理 模 块	1150405015	人力资源管理	3	48	48	0		3			2
		1150405016	电子商务项目管理	3	48	24	24			3		1
		1150405017	公司战略管理	2	32	32	0		2			2
	创 新 创 业 模 块	1150405036	客户关系管理	2	32	16	16	2				2
		1150405037	跨境电子商务	3	48	24	24			3		2
1150405021		服务外包概述	2	32	32	0		2			2	
小计			33	528	344	184	9	15	9			
集 中 性 实 践 教	1160000003	专业实习一	2	32	0	32	2				2	
	1160000004	专业实习二	2	32	0	32			2		2	

学环节	1160000005	专业综合实训	2	32	0	32			2		2
	1160000006	毕业设计	8	128	0	128				8	2
	1160000007	毕业实习	8	128	0	128				8	2
	1160000008	创新创业实践	2	32	0	32			2		2
	小计		24	384	0	384	2		6	16	
总计			74.5	1192	542	650	21	19.5	18	16	

备注：创新创业实践学分可通过竞赛、社会工作、职业技能、论文、专利等方式获取。

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业学生应修满 74.5 学分，其中理论教学 34 学分，实践教学 40.5 学分。

国际经济与贸易专业（专升本）本科阶段人才培养方案

一、培养目标

本专业奉行“特色立校、质量强校”的办学理念，弘扬“勤、信、博、雅”校训精神，致力于对学生德、智、体、美、劳全面发展的培养，使其适应社会进步和服装贸易行业发展需要，具有良好的人文、科学和职业素养，具有较强的创新精神，系统掌握国际经济、国际贸易的基本理论，了解当代国际贸易的发展现状，主要国家与地区的社会经济情况，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，能在涉外经济贸易部门，服装外贸机构、跨国公司、及政府机构从事国际商务、报关报检、国际贸易服装跟单、国际运输、国际市场销售管理及研究咨询工作的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业要求学生掌握国际经济、国际贸易和服装商品的基本理论和基本知识，具备良好的政治品质、职业道德和人文科学素养，具有较强的团队合作能力和创新创业能力，具有高度的社会责任感和较强的质量、安全、服务、环保、法律意识，掌握理论分析和实务操作的基本能力，使毕业生的综合素质、专业知识与技能和就业竞争能力达到较高的水平，具体体现在：

1. 具有较为扎实的经济学、国际贸易的基本理论和知识，有较好的专业理论素质和创造能力；
2. 熟练掌握统计、会计方法，并能够将其运用于实际经济调查与案例分析；
3. 了解服装商品的基本理论和知识，掌握常用面料及性能；
4. 了解国际贸易、国际金融及国际经济学发展的动态，以及主要国家和地区的经济状况和贸易政策，熟悉国家经贸政策和法规；
5. 掌握国际贸易业务基本流程和环节，掌握涉外经济各个领域的基本理论和业务知识，具有良好的生理、心理素质和职业道德素养，具有从事国际贸易工作的经营和管理能力；
6. 至少掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写、译的基本能力，适应国际贸易的业务需要；
7. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
8. 具有综合运用不同学科知识解决实际问题的能力、独立思考能力和创新思维的能力。

三、学制、学分、学位

学制：2 年

学分：79.5 学分

学位：经济学学士

四、主干学科

经济学、管理学

五、核心课程

国际贸易概论、国际贸易实务、国际金融、国际结算、外贸函电、报关实务、外贸单证实务、商务英语听说、国际物流与货代、国际商务谈判、国际商法等。

六、课程设置与专业教学计划表

(一) 课程结构比例分配表

课程性质	课程类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	学时百分比	合计
必修	公共素质必修课	3.5	56	40	16	4.4%	30.8%
	学科专业基础必修课	6	96	96	0	7.5%	
	专业能力必修课	15	240	208	32	18.9%	
选修	公共素质拓展选修课	4	64	38	26	5.0%	39.0%
	专业能力拓展选修课	27	432	144	288	34.0%	
集中实践性教学环节		24	384	0	384	30.2%	30.2%
合计		79.5	1272	526	746	100%	100%

注：毕业最低学分为 79.5 学分。

(二) 专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式	
						理论学时	实践学时	一	二	三	四		
	政治法律模块	1110911005	马克思主义基本原理概论	3	48	32	16		3				1

	创新创业模块	1114417002	创业就业指导	0.5	8	8	0			2*4		2
	小计			3.5	56	40	16		3	0.5		
公共素质拓展选修课详见附表（P1 页）				4	64	38	26	2	2			2
学科专业基础必修课程	经济管理通识模块	1130402008	统计学	3	48	48	0	3				2
		1130402009	金融学	3	48	48	0	3				1
小计				6	96	96	0	6				
专业能力必修模块	贸易理论模块	1150402050	国际经济学	2	32	32	0	2				2
		1150402059	国际金融	3	48	48	0		3			2
	贸易技术模块	1140402012	国际物流与货代	2	32	32	0		2			2
		1140402007	报关实务	2	32	32	0	2				2
		1140402008	报关实务实践	1	16	0	16	1				2
		1140402017	外贸单证实务	2	32	32	0		2			1
		1140402018	外贸单证实务实践	1	16	0	16		1			1
1140402016	国际结算	2	32	32	0	2				2		
小计				15	240	208	32	7	8			
专业能力拓展选修课	贸易技术拓展模块	1150402052	*商务英语听说	4	64	32	32	4				2
		1150402053	*外贸理单跟单实务	3	48	0	48		3			1
		1150402015	*外贸口译	3	48	0	48		3			2
		1150402060	*国际经济地理	2	32	32	0			2		2
		1150402061	*国际商务礼仪	2	32	16	16			2		2
		1150402062	*国际商务谈判	2	32	16	16			2		2
		1150402051	*世界贸易组织概论	1	16	16	0			1		2
专业创新创业		1150402058	*国际贸易综合实训	3	48	0	48		3			2
		1150402055	*跨境电子商务	2	32	32	0		2			2
		1150402056	*跨境电子商务实践	2	32	0	32		2			2

模 块	1150402063	*国际商务谈判实训	2	32	0	32			2		2
	1150402024	*国际商务案例	1	16	0	16			1		2
	小计		27	432	144	288	4	13	10		
集中性 实践教 学环节	1160000003	专业实习一	2	32		32	2周				2
	1160000004	专业实习二	2	32		32			2周		2
	1160000009	专业综合实训	2	32		32			2周		2
	1160000006	毕业设计	8	128		128				8周	2
	1160000007	毕业实习	8	128		128				8周	2
	1160000008	创新创业实践	2	32		32		2			2
	小计		24	384	0	384	2	2	4	16	
总计			79.5	1272	526	746	21	28	14.5	16	

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须完成教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可获得毕业资格。获得毕业资格的学生，符合学士学位授予条件者可以授予经济学学士学位。

本专业学生应修满 79.5 学分，其中理论教学 33 学分，实践教学 46.5 学分。

第二部分 辅修专业

服装与服饰设计专业（辅修）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、德智体美全面发展；掌握设计学领域相关学科理论；掌握关于设计、结构、工艺、时尚资讯收集与应用等知识；具备关于服装与服饰产品研发、产品成型、预测潮流趋势的技能，适应服装设计行业市场化、数字化、信息化和时尚化的发展趋势，能够胜任服装与服饰设计研发、品牌企划、产品陈列等工作，培养具有创新精神，适应能力强的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习服装与服饰方面的理论和知识，通过服装设计概论、服饰品设计、服装材料、中外服装史、服装立体裁剪、服装效果图、电脑辅助设计、服装结构、工艺等相关课程学习；掌握服装与服饰设计理论与实践应用的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装款式设计以及成衣制作的能力；
2. 掌握女装设计、男装设计等与服装设计相关的知识及操作技能；
3. 具备品牌策划与运作的的能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

三、学分要求

学分：55 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 55 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

四、授予证书

服装与服饰设计专业辅修证书。

五、主要课程

服装史、服装画技法、服装材料学、立体裁剪、服装结构设计、女装设计、

男装设计等。

六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科教育课程	时装设计方向											
	绘画基础	1305051001	服装画技法	3	48	36	12	3				1
		1150205010	电脑服装设计	3	48	24	24		3			2
	设计思维	1130202003	服装款式设计	2	32	18	14		2			1
		1207130242	服装史	2	32	32	0		2			1
		0816021033	服装材料学	3	48	42	6	3				1
	小计				13	208	152	56	6	7		
专业教育课程	技术能力	0816021003	服装结构设计 I	3	48	33	15		3			1
		0816021037	立体裁剪 I	3	48	32	16		3			1
	设计能力	1140307011	女装设计	3	48	38	10	3				1
		1140307012	男装设计	3	48	38	10		3			1
	小计				12	192	141	51	3	9		
职业教育方向课程	时装设计方向											
	设计	1150102003	童装设计	2	32	24	8			2		1
		1302050137	*服装陈列设计	2	32	24	8			2		2
		1305051011	服装赏析	2	32	32	0			2		2
		1304050139	*服装品牌策划	4	64	48	16			4		1
		1301010516	*时尚买手	2	32	32	0				2	2
		1305051014	首饰设计 I	2	32	32	0				2	2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	22	10				2	2
		1204050134	市场营销学	2	32	32	0				2	2
		1401130102	服饰搭配设计	2	32	24	8				2	2
		1401130125	婚纱礼服设计	2	32	32	0				2	1
	技术	1302080123	服装生产管理	2	32	32	0			2		2
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2		2
		1305041032	工业样板设计	2	32	24	8			2		1
		1305051048	童装结构与工艺	3	48	32	16			3		2

		1305051015	首饰制作工艺 I	3	48	24	24				3	2
		0816021041	婚纱礼服结构与工艺	3	48	33	15				3	2
		0816021039	立体裁剪 II	3	48	33	15				3	2
		1402130339	服装跟单管理	2	32	32	0				2	2
	创新创业模块	1305051033	服装设计大赛	2	32	20	12			2		2
		1305051034	高定项目创新设计	3	48	33	15				3	2
小计（应修 30 学分）				30	480	384	96					
总计				55	880	677	203					

七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满 55 学分，其中理论教学 42.3 学分，实践教学 12.7 学分。

服装设计与工程专业（辅修）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，掌握纺织科学与工程和设计学领域的基本理论；掌握服装设计、服装工程的基本知识；具备从事产品研发、工程技术、经营与管理的基本技能。通过工程与艺术、技术与创意等领域的融合，适应服装行业智能化、信息化、自动化转型升级的发展趋势，能在纺织服装及相关领域的企事业单位从事产品策划与研发、生产技术与经营管理、市场营销等方面的工作，并能解决服装相关领域涉及的复杂工程问题，具有创新精神、适应能力强的服装设计与工程专业高素质应用技术型人才。

1. 掌握相关的人文社会科学、自然科学的基本知识和科学方法，具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德。

2. 掌握专业所需的基础学科理论知识和专业基础知识，具有本专业所必需的基本技能及良好的专业素养。

3. 掌握服装设计与工程的基本原理和方法，具有较强的艺工结合特色，能在本专业综合领域运用理论和知识提出和解决专业问题能力。

4. 具有较强的创新意识和工程师素质，能解决产品研发、智能制造与管理、营销贸易等工作中的复杂问题能力的技术骨干。

5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。具备良好的人际交流能力、团队合作能力和客户服务意识。

6. 熟悉纺织服装行业的相关标准，了解政府和行业、企业管理部门对服装行业的需求；具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流，竞争与合作的初步能力。

二、毕业要求

毕业生要求具有良好的科学、服装工程技术及人文素养，了解学科前沿和发展趋势，具有创新意识和实践能力，具备从事服装产品的生产、设计、营销、管理、服务以及商品质量控制与检验、行业管理等工作的知识、能力和素质。学生毕业时应达到以下要求：

1. 知识结构要求（A）

A1. 通识知识：掌握文学、历史、哲学、法律、艺术、思想道德、职业道德

等方面的基本知识。

A2. 专业工具性知识：掌握一定的外语表达知识，并能较熟练地应用计算机进行服装辅助设计，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

A3. 专业事实及原理性基础知识：掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产工艺技术，掌握主要服装材料的结构性能和特点。

A4. 专业前沿知识：了解服装学科和服装行业的发展动态，熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：具备服装产品的生产、设计、营销、管理、服务以及商品质量控制与检验、行业管理等基本能力；具有初步的科学研究和实际工作能力。

B2. 专业综合能力：具有独立或合作完成服装设计构思、效果图、纸样和推板及确定加工工艺与成衣制作的基本技能；具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；具有服装生产管理、市场预测和市场营销的基本能力；具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。

B3. 学习及自我提升能力：具有自主学习和终身学习的能力，有不断学习和适应行业发展需求的能力。

B4. 人际技能：掌握人际交往技巧，具有较强的团队工作协作适应能力，具有高度的团队合作意识。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有良好的法制意识，自觉遵纪守法。

C2. 身心素质：具有健康积极的心理素质和良好的身体素质。

C3. 人文素质：具有较高的文化艺术素养，具有良好的人际沟通素质。

C4. 专业素质：掌握创意思维方法、科学研究方法；具备创新意识和科学素养，具有一定的服装行业品牌文化创意表现意识和价值效益意识。

三、学分要求

学分：50 学分

学生参照培养方案和教学计划修习相关课程，若修读学分达到 50 学分，可主动申请辅修证明，经学校审核，可获得江西服装学院辅修专业证书。

四、授予证书

服装设计与工程专业辅修证书。

五、主要课程

服装款式设计、服装画技法、服装材料学、服装结构设计、服装工艺与制作、服装 CAD/CAM、服装史、服装生产管理、服装人因工程学等。

六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期				考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	
学科专业基础必修课	工程基础	0816021033	服装材料学	3	48	33	15	3				1
		0816021002	高等数学	2	32	32	0	2				2
		0816011007	概率论与数理统计	2	32	32	0		2			2
	小计				7	112	97	15				
专业能力必修课	服装设计与现代工程方向											
	专业设计	1150102004	女装设计	2	32	32	0	2				2
		1150102001	男装设计	2	32	32	0		2			2
	工程技术	0816021005	服装结构设计III	3	48	33	15	3				1
		0816021026	立体裁剪 I	2	32	16	16		2			2
		1140205004	服装生产管理	2	32	32	0			2		1
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2		1
		0816021008	服装 CAD/CAM	2	32	24	8			2		1
小计				15	240	201	39					
专业能力拓展选修	服装设计与现代工程方向											
	产品设计与开发	1401130125	婚纱礼服设计	2	32	28	4				2	2
		0816041017	服装品牌策划	2	32	24	8			2		2
		1305051011	服装赏析	2	32	32	0				2	2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	22	10			2		2
		1302050137	服装陈列设计	2	32	28	4				2	2
		0816021039	*立体裁剪 II	3	48	33	15			3		2
	生产技术与展示	0816021010	虚拟服装构成与展示	2	32	16	16			2		2
		0816021043	服装智能制造概论	2	32	32	0				2	2
		0816021011	服装 IE 管理	2	32	16	16			2		2

课		1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16				2	2	
		1402130339	服装跟单管理	2	32	32	0				2	2	
		0816021042	*服装 ERP 系统与应用	2	32	16	16				2	2	
	成衣技术与商务		1160202031	品牌女装版型设计	2	32	20	12				2	2
			0816041014	品牌女装成衣工艺	3	48	24	24				3	2
			0816021021	童装结构与成衣工艺	3	48	32	16				3	2
			0816021022	服装三维技术原理	2	32	16	16				2	2
	创新创业模块		1305051033	服装设计大赛	2	32	24	8			5-7		2
			0816021023	女装项目创新设计	4	64	56	8			5-7		2
			0816021024	男装项目创新设计	4	64	56	8			5-7		2
			1150206004	童装项目创新设计	4	64	56	8			5-7		2
		小计			28	448	342	106					
	总计				50	800	640	160					

七、最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修专业教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业证书。

本专业（辅修）学生应修满 50 学分，其中理论教学 40 学分，实践教学 10 学分。

第三部分 辅修学士学位专业

服装与服饰设计专业（辅修学士学位）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬、德智体美劳全面发展的人才；掌握设计学领域相关学科理论；掌握关于设计、结构、工艺、时尚资讯收集与应用等知识；具备关于服装与服饰产品研发、产品成型、预测潮流趋势的技能，通过艺术与技术、创意与市场等领域的融合，适应服装设计行业市场化、数字化、信息化和时尚化的发展趋势，能够胜任服装与服饰设计研发、品牌企划、产品成型、产品陈列、服饰搭配、时尚买手、营销与管理等工作，服务于服装与服饰行业，培养具有创新精神，适应能力强的应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习服装与服饰方面的基本理论和基本知识，受到服装材料、中外服装史、服装立体裁剪、服装效果图、电脑辅助设计、款式设计、下装工艺等的基本训练；掌握服装与服饰设计基本理论与实践应用的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握艺术设计创作的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计以及成衣制作的能力；
2. 掌握女装设计、男装设计等与服装设计相关的基础知识及操作技能；
3. 掌握服装产品款式、结构、工艺设计方法和生产工艺技术，具有较强艺术与技术结合的能力；
4. 掌握相关材料与制作工艺专业方向领域的知识和进行设计制作的基本能力；
5. 具备品牌策划与运作的基本能力，并具有计算机辅助设计等数字化技术的应用能力；

三、学制、学分、学位

学制：2.5年

学分：63学分

授予学位：艺术学学士（辅修）

四、主干学科

设计学

五、核心课程

服装史、服装画技法、服装材料学、立体裁剪、服装结构设计、女装设计、男装设计等。

六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学科教育课程	时装设计方向												
	绘画基础	1305051001	服装画技法	3	48	36	12	3					1
		1150205010	电脑服装设计	3	48	33	15		3				2
	设计思维	1130202003	服装款式设计	2	32	24	8		2				1
		1207130242	服装史	2	32	32	0		2				1
		0816021033	服装材料学	3	48	33	15	3					1
小计				13	208	158	50	6	7				
专业教育课程	技术能力	1305051073	服装结构设计 I	3	48	33	15		3				1
		1305051072	立体裁剪 I	3	48	33	15		3				1
	设计能力	1140307011	女装设计	3	48	38	10	3					1
		1140307012	男装设计	3	48	38	10		3				1
	小计				12	192	142	50	3	9			
职业教育方向课程	时装设计方向												
	设计	1150102003	童装设计	2	32	24	8			2			1
		1305051062	*服装陈列设计	2	32	24	8			2			2
		1305051070	服装赏析	2	32	32	0			2			2
		1304050139	*服装品牌策划	4	64	48	16			4			1
		1301010516	*时尚买手	2	32	32	0				2		2
		1305051014	首饰设计 I	2	32	32	0				2		2
		1305051063	服装面料创意设计	2	32	24	8				2		2
		1204050134	市场营销学	2	32	32	0				2		2
		1401130102	服饰搭配设计	2	32	24	8				2		2

	1305051068	婚纱礼服设计	2	32	32	0				2		1
技术	1305051076	服装生产管理	2	32	32	0			2			2
	0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2			2
	1305041032	工业样板设计	2	32	24	8			2			1
	1305051048	童装结构与工艺	3	48	32	16			3			2
	1305051015	首饰制作工艺 I	3	48	24	24				3		2
	1305051069	婚纱礼服结构与工艺	3	48	33	15				3		2
	1305051064	立体裁剪 II	3	48	33	15				3		2
	1402130339	服装跟单管理	2	32	32	0				2		2
	创新创业模块	1305051065	服装设计大赛	2	32	28	4			2		
1305051034		高定项目创新设计	3	48	36	12				3		2
小计（应修 30 学分）			30	480	394	86						
实践教学	1600000001	毕业设计（论文）	8	128	0	128					8	2
总计			63	1008	694	314						

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予 艺术学 学士学位。

本专业学生应修满 63 学分，其中理论教学 43.3 学分，实践教学 19.7 学分。

服装设计与工程专业（辅修学士学位）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美劳全面发展，掌握纺织科学与工程和设计学领域的基本理论；掌握服装设计、服装工程的基本知识；具备从事产品研发、工程技术、经营与管理的基本技能。通过工程与艺术、技术与创意等领域的融合，适应服装行业智能化、信息化、自动化转型升级的发展趋势，能在纺织服装及相关领域的企事业单位从事产品策划与研发、生产技术与经营管理、市场营销等方面的工作，并能解决服装相关领域涉及的复杂工程问题，具有创新精神、适应能力强的服装设计与工程专业高素质应用技术型人才。

1. 掌握相关的人文社会科学、自然科学的基本知识和科学方法，具有人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德。

2. 掌握专业所需的基础学科理论知识和专业基础知识，具有本专业所必需的基本技能及良好的专业素养。

3. 掌握服装设计与工程的基本原理和方法，具有较强的艺工结合特色，能在本专业综合领域运用理论和知识提出和解决专业问题能力。

4. 具有较强的创新意识和工程师素质，能解决产品研发、智能制造与管理、营销贸易等工作中的复杂问题能力的技术骨干。

5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力。具备良好的人际交流能力、团队合作能力和客户服务意识。

6. 熟悉纺织服装行业的相关标准，了解政府和行业、企业管理部门对服装行业的需求；具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流，竞争与合作的初步能力。

二、毕业要求

毕业生要求具有良好的科学、服装工程技术及人文素养，了解学科前沿和发展趋势，具有创新意识和实践能力，具备从事服装产品的生产、设计、营销、管理、服务以及商品质量控制与检验、行业管理等工作的知识、能力和素质。学生毕业时应达到以下要求：

1. 知识结构要求（A）

A1. 通识知识：掌握文学、历史、哲学、法律、艺术、思想道德、职业道德等方面的基本知识。

A2. 专业工具性知识：掌握一定的外语表达知识，并能较熟练地应用计算机进行服装辅助设计，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

A3. 专业事实及原理性基础知识：掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产工艺技术，掌握主要服装材料的结构性能和特点。

A4. 专业前沿知识：了解服装学科和服装行业的发展动态，熟悉国家和管理部门对服装行业发展的方针、政策和法规。

2. 能力结构要求（B）

B1. 专业基本能力：具备服装产品的生产、设计、营销、管理、服务以及商品质量控制与检验、行业管理等基本能力；具有初步的科学研究和实际工作能力。

B2. 专业综合能力：具有独立或合作完成服装设计构思、效果图、纸样和推板及确定加工工艺与成衣制作的基本技能；具有对服装材料的选择、鉴别和初步开发的能力；具有服装生产管理、市场预测和市场营销的基本能力；具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。

B3. 学习及自我提升能力：具有自主学习和终身学习的能力，有不断学习和适应行业发展需求的能力。

B4. 人际技能：掌握人际交往技巧，具有较强的团队协作适应能力，具有高度的团队合作意识。

3. 核心素养结构要求（C）

C1. 思想道德素质：热爱祖国，拥护中国共产党，树立科学的世界观、人生观和价值观；具有良好的法制意识，自觉遵纪守法。

C2. 身心素质：具有健康积极的心理素质和良好的身体素质。

C3. 人文素质：具有较高的文化艺术素养，具有良好的人际沟通素质。

C4. 专业素质：掌握创意思维方法、科学研究方法；具备创新意识和科学素养，具有一定的服装行业品牌文化创意表现意识和价值效益意识。

三、学制、学分、学位

学制：2.5 年

学分：60 学分

学位：艺术学学士（辅修）

四、主干学科

纺织科学与工程、设计学。

五、核心课程

服装款式设计、服装画技法、服装材料学、服装结构设计、服装工艺与制作、服装 CAD/CAM、服装史、服装生产管理、服装人因工程学等。

六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学科专业基础必修课	工程基础	0816021033	服装材料学	3	48	33	15	3					1
		0816021002	高等数学	2	32	32	0	2					2
		0816011007	概率论与数理统计	2	32	32	0		2				2
	小计			7	112	97	15						
专业能力必修课	服装设计与现代工程方向												
	专业设计	1150102004	女装设计	2	32	32	0	2					2
		1150102001	男装设计	2	32	32	0		2				2
	工程技术	0816021005	服装结构设计III	3	48	33	15	3					1
		0816021026	立体裁剪 I	2	32	16	16		2				2
		1140205004	服装生产管理	2	32	32	0			2			1
		0816021007	服装人因工程学	2	32	32	0			2			1
		0816021008	服装 CAD/CAM	2	32	24	8			2			1
小计			15	240	201	39							
产品设计与开发	服装设计与现代工程方向												
		0816021041	婚纱礼服结构与工艺	3	48	33	15				3		2
		1401130125	婚纱礼服设计	2	32	28	4				2		2
		0816041017	服装品牌策划	2	32	24	8			2			2
		1305001008	文献检索与论文写作	2	32	32	0					2	2
		1303080207	流行趋势预测与应用	2	32	28	4					2	2
		1305051011	服装赏析	2	32	32	0				2		2
		1150202022	服装面料创意设计	2	32	22	10			2			2

专业 能力 拓展 选修 课	1302050137	服装陈列设计	2	32	28	4				2		2
	0816021039	*立体裁剪 II	3	48	33	15			3			2
	0816021010	虚拟服装构成与展示	2	32	16	16			2			2
	0816021043	服装智能制造概论	2	32	32	0				2		2
	0816021040	现代企业品质管理	2	32	32	0					2	2
	0816021011	服装 IE 管理	2	32	16	16			2			2
	1150202027	服装模板设计与制作	2	32	16	16				2		2
	1402130339	服装跟单管理	2	32	32	0				2		2
	0816021042	*服装 ERP 系统与应用	2	32	16	16				2		2
	1402080138	服装零售管理	2	32	32	0					2	2
	1304621132	电子商务	2	32	28	4					2	2
	1204050134	市场营销学	2	32	28	4					2	2
	1160202029	品牌男装版型设计	2	32	20	12					2	2
	0816021018	品牌男装成衣工艺	3	48	24	24					3	2
	1160202031	品牌女装版型设计	2	32	20	12				2		2
	0816041014	品牌女装成衣工艺	3	48	24	24					3	2
	0816021021	童装结构与成衣工艺	3	48	32	16					3	2
	0816021022	服装三维技术原理	2	32	16	16					2	2
	1305051033	服装设计大赛	2	32	24	8				5-7		2
	0816021023	女装项目创新设计	4	64	56	8				5-7		2
0816021024	男装项目创新设计	4	64	56	8				5-7		2	
1150206004	童装项目创新设计	4	64	56	8				5-7		2	
小计			30	480	374	106						
实践教学		毕业设计（论文）	8	128	0	128						2
总计			60	960	672	288						

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予艺术学学士学位。

本专业学生应修满 60 学分，其中理论教学 42 学分，实践教学 18 学分。

广告学专业（辅修学士学位）人才培养方案

一、培养目标

本专业以立德树人为根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握广告学核心理论，具备品牌广告策划创意与营销传播的专业知识，掌握广告策划、设计、传播、营销等课程的基本技能，能在文化艺术传媒、文化创意产业、新媒体运营等相关行业和相关机构、政府部门、企事业单位，从事广告调研、创意设计、影像传播、文案写作、策划与策略制定、营销与推广、传播运营与管理等相关职业岗位，解决品牌信息传播与形象推广识别的问题，具有创新精神、适应能力强的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习广告学方面的基本理论和基本知识，受到市场调研、统计与数据分析、广告策划等的基本训练，掌握品牌广告策划、设计的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握广告学基本理论知识，具备运用理论知识指导专业策划、文案、创意与设计的基本能力；
2. 掌握计算机处理的技术，具备运用技术解决广告创意、艺术设计的能力；
3. 掌握传播知识、技术、方法与规律，具备广告运营、投放、管理的能力；
4. 掌握营销、市场调研、数据统计与分析的策略、方式、方法、手段、技巧，具备收集、分析、解决商业广告实战能力，掌握广告领域的方针、政策、法规以及国内外行业发展动态；
5. 掌握国内外广告产业的发展现状及职业发展趋势、品牌广告职业岗位信息、传播技术与方法，进一步具备科研与专业提升的能力；
6. 具有一定的文学、哲学、艺术学、社会学、市场营销学、心理学修养，熟悉我国有关经济、文化、艺术事业的方针政策和法规。

三、学制、学分、学位

学制：2.5年

学分：61学分

学位：文学学士（辅修）

四、主干学科

新闻传播学、艺术设计学

五、核心课程

统计与数据分析、消费者行为与营销策略、新媒体广告设计、广告策划与创意、广告文案、平面广告设计等。

七、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式	
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七		
学科专业基础必修课	人文理论模块	0503031045	传播学概论	2	32	32	0	2						2
		0503031002	市场营销学	2	32	32	0	2						1
		0503031003	网络与新媒体概论	2	32	32	0		2					1
		0503031004	广告法规	2	32	32	0			2				2
		1305001001	装饰与图案	2	32	20	12	2						1
		小计				10	160	148	12	6	2	2		
专业能力必修课	品牌策划设计方向													
	设计策划模块	0503031010	消费者行为与营销策略	3	48	48	0			3				1
		0503031011	版面设计	2	32	26	6	2						2
		0503031012	广告摄影与摄像	3	48	32	16		3					2
		0503031013	广告文案	2	32	32	0		3					1
		0503031014	广告策划与创意	3	48	45	3			3				1
		0503031015	新媒体广告设计	2	32	30	2			2				1
		0503031037	统计与数据分析	2	32	10	22	2						1
		0503031038	平面广告设计	3	48	16	32		3					1
		0503031039	影视广告片创作	3	48	16	32					3		1
小计				23	368	255	113	4	9	8	3			
专业能力拓展	品牌策划设计方向													
	品牌策划	0503031016	*品牌经营与管理	2	32	32	0				2		2	
		1305050267	*整合营销传播	2	32	32	0				2		2	
		0503031017	*服装品牌活动专题项目	3	48	42	6					3	2	

展 选 修 课	应用		策划与设计											
		0503031018	品牌展示陈列专题 项目 策划与设计	3	48	42	6					3	2	
		0503031020	品牌旅游专题项目 策划与设计	3	48	42	6					3	2	
		0503031021	文化遗产专题项目 策划与设计	3	48	42	6					3	2	
	小计			10	160	148	12							
	品 牌 广 告 设 计 模 块	0503031022	*企业形象设计	3	48	42	6			3				1
		0503031023	广告招贴设计	2	32	28	4			2				2
		0503031024	创意书籍设计	2	32	28	4				2			2
		0503031025	*品牌包装设计	3	48	42	6						3	2
		0503031026	网页设计与维护	2	32	28	4						2	2
		0503031027	信息可视化设计	2	32	28	4						2	2
	小计			10	160	140	20							
	合计			20	320	288	32							
	实践教学	1600000001	毕业设计（论文）	8	128	0	128							2
总计			61	976	691	285								

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修双学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予文学学士学位。

本专业学生应修满61学分，其中理论教学43学分，实践教学18学分。

财务管理专业（辅修学士学位）人才培养方案

一、培养目标

本专业坚持以立德树人为根本任务，面向时尚产业，着力培养品行端正、身心健康、基础扎实、能力过硬，德智体美全面发展，适应国家和区域经济社会发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、金融和财务管理方面的知识和能力，能够在营利性或非营利性机构从事财务管理工作的高素质应用技术型人才。

二、毕业要求

本专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握经济、管理、金融等学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本技能；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
4. 具有运用一门外国语言的初步能力，掌握计算机应用的基本技能；
5. 掌握文献检索，资料查询的基本方法；
6. 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策、法规；
7. 了解财务管理、经济、金融等学科的理论前沿和发展动态；
8. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
9. 有为中华民族伟大复兴而奋斗的志向和责任感，具有良好的思想品德；达到国家规定的大学生体育锻炼标准，心理健康。

三、学制、学分、学位

学制：2.5年

学分：60学分

学位：管理学学士（辅修）

四、主干学科

工商管理、经济学

五、核心课程

财务会计、管理会计、财务管理、财务分析、审计学、税法。

六、专业教学计划表

课程性质	课程模块	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期					考核方式
						理论学时	实践学时	三	四	五	六	七	
学科专业基础必修课	经济管理通识模块	1130406003	经济法	3	48	48	0	3					2
		1130403006	西方经济学	3	48	48	0	3					1
		1130406008	管理学	3	48	48	0			3			2
		1130406011	统计学	3	48	48	0		3				2
	财务管理基础模块	1130406009	会计学	3	48	48	0	3					1
		1130406010	会计模拟实训	1	16	0	16		1				2
		1150406005	会计英语	2	32	32	0			2			2
		1204621104	财经法规与职业道德	2	32	32	0	2					2
小计				20	320	304	16	11	4	5			
专业能力必修课	专业教育方向												
	财务管理专业模块	1140406003	财务管理	3	48	48	0				3		1
		1202041001	财务会计 I	3	48	48	0			3			1
		1202041002	财务会计 II	3	48	48	0				3		1
		1202041004	财务分析	3	48	48	0					3	2
	税务模块	1140406010	税法	3	48	48	0			3			1
		1140406014	税务会计	2	32	32	0				2		2
		1140406015	审计学	3	48	48	0				3		1
小计				20	320	320	0			6	11	3	
专业能力拓展选修课	专业拓展方向												
	成本会计模块	1140406005	成本会计	3	48	48	0					3	1
		1140406007	管理会计	3	48	48	0		3				1
	专业实训模块	1140406008	ERP 原理及沙盘模拟	3	48	0	48					3	2
		1140406009	会计实务手工做账实训	3	48	0	48					3	2
		1140406012	企业报税业务实训	1	16	0	16				1		2
小计				13	208	96	112		3		1	9	
实践教学		1600000001	毕业设计(论文)	8	128	0	128					8	2

总计	61	976	720	256	11	7	11	12	20	
----	----	-----	-----	-----	----	---	----	----	----	--

七、毕业最低学分要求

学生在校期间必须取得主修专业毕业资格，同时完成辅修学士学位教学计划所规定的学业要求，取得规定的学分后方可申请辅修专业学位及辅修专业证书，符合学士学位授予条件者可以授予管理学学士学位。

本专业学生应修满61学分，其中理论教学45学分，实践教学16学分。